

市体育局关于 2024 年工作情况和 2025 年工作谋划的报告

2024 年是落实“十四五”规划目标任务攻坚之年，5 月 10 日、13 日，市政府常务会议、市委常委会会议分别听取了全市体育工作情况汇报，在肯定工作成绩的同时，对推动我市体育高质量发展提出了一系列指示要求，全局上下按照市委市政府的决策部署，克难攻坚，砥砺实干，圆满完成年度各项任务。现将工作情况报告如下：

一、2024 年主要工作情况

（一）体育产业不断壮大。预计 2024 年底，全市体育产业总产值约 950 亿元（2023 年 856.5 亿元），年增幅约 10.9%，增加值约 430 亿元（2023 年 385.1 亿元），年增幅约 11.6%，占全市 GDP 比重约 1.95% 左右（2023 年 1.9%）。一是**持续完善产业政策**。发布了《武汉市体育产业发展引导资金管理办法》《武汉体育领域恢复和扩大体育消费若干措施》等制度文件，组织开展科技、低空经济、马运动、网球、电子竞技、钓鱼等六项重点产业发展情况调研，在政策层面支持体育产业成长壮大。二是**聚力拉动体育消费**。预计全市体育消费总规模达 450 亿元，年增幅 12.5%。注重创新体育消费场景，充分做好“赛事+”旅游、演艺、消费、文化等文章。发放体育消费券 1000 万元，围绕汉马“樱花季”举办了武汉体育消费周，赛事直接和间接经济价值约 7.8

亿元，较去年增长 23.58%。带动超过 5 亿元消费，较去年增长 150%。依托 2024 武汉网球公开赛举办武汉体育金秋消费季，预计整体带动消费近 10 亿元。以体育赛事激发消费活力和武汉体育消费周活动分别被《人民日报》、央视《朝闻天下》栏目专题报道，体育总局将武汉体育消费周作为第一批消费实践案例向全国推广。

三是推进重点项目建设。稳步推进甘露山雪世界、武汉全民健身中心二期综合楼升级改造等 9 项市级重大项目。根据武汉市重大项目总库数据，1-10 月完成投资约 9.83 亿元，完成进度约 97.81%。有序推进武汉全民健身中心二期综合楼升级改造、武汉体育馆新馆、武汉市体校多功能馆建设社会民生发展三年行动项目，截至 10 月已完成 3000 万元投资。努力实施体育在建项目“入库纳统”，将体育类在库项目由年初的 4 个增加到 8 个。

四是孵化体育市场主体。全市现有体育市场主体 11642 家（2023 年 11042 家），从业人员 14.5 万人（2023 年 13.8 万人）。加大招商力度，吸引武汉卡尔登公司落户武汉全民健身中心、拓高乐城市体育娱乐中心项目落户汉阳。支持龙头企业做强，助力武汉星竞威武公司于今年 7 月上市。支持重点企业做优，构建重点企业运营监测保障机制，录入重点企业 190 家。支持中小企业做大，到武汉捷腾盈云公司、武汉经开腾飞航空公司等企业开展走访调研，帮助长江新区仓埠山庄生态钓场、新洲区紫薇旅游度假区等申报湖北省户外运动产业试点，在武汉体育消费博览会和武网嘉年华开设体育中小企业免费展区。推动体旅融合，武汉木兰草原、

智慧体育跑道 101 线路分别入选 2024 中国体育旅游精品景区和精品线路。扶持轻功体育等智能穿戴设备制造业成长，释放体育产业发展新动能。成立了武汉市体育产业协会，已吸收会员近百家，共同为体育产业发展助力。

（二）群众体育加速发展。预计到 2024 年底，人均体育场地面积达到 2.95 平方米（2023 年 2.89 平方米），经常参加体育锻炼的人口比例达到 48%（2023 年底 46.9%），国民体质监测合格率达到 93%（2023 年底 92%）。**一是健身场地建设提速。**持续完善市、区、街道（乡镇）、社区（村）四级全民健身设施体系，青山区全民健身中心、汉南全民健身中心游泳馆正式投入使用，新建社区体育中心（广场）30 个，年度新改扩建体育公园 10 个。投建 2024 年全省城镇老旧小区体育设施完善提升项目 9 个，和美乡村健身长廊项目 6 个，国球进社区项目 5 个，国球进公园项目 16 个，双创运动健身中心项目 6 个。**二是健身运动蓬勃开展。**圆满举办市区两级第十二届全民健身运动会，带动举办各级各类全民健身赛事活动 1200 余场，参与赛事和活动的各类人群超过 200 万人次。**三是服务体系日趋完善。**市区 24 个公共体育场馆全面落实国家公共体育场馆服务标准，积极推进武汉全民健身中心等 4 家国家级社区运动健康中心开展试点工作，组织全民健身公益服务活动 362 场，为 1.36 万市民群众提供健身指导服务。新增各级社会体育指导员 1076 名，开展“寻找最美社会体育指导员”活动，影响带动近 28 万名群众积极关注参与。

创新 2024 年“汗动青春 营在江城”体育冬、夏令营活动，惠及青少年近 30 万人次。**四是数字赋能初见成效。**升级“汉运动”武汉体育数字服务平台，助力公共服务全面提档升级，建立 12 分钟体育健身圈，不断丰富体育场馆场地、健身设施、企业机构、体育协会等各类体育资源，累计吸纳活动定点商户 303 家、定点场馆 108 家，汇总集成全民健身设施 2 万余处，发布赛事活动 256 场，实名用户达到 26 万余人，有效带动了社会和经济效益。

（三）竞技体育实现突破。以巴黎奥运会金牌突破为代表的体育竞技成果喜人，国家和省、市主要领导亲切会见郑钦文等武汉参加奥运会运动员，对武汉竞技体育改革发展寄予厚望。**一是竞赛成绩持续攀升。**在巴黎奥运会上，武汉运动员获得 1 枚网球女子单打金牌、1 项男子射箭第四和 1 项男子游泳第六，为湖北实现奥运争光作出了重要贡献，省体育局专门向市委市政府致感谢信。郑钦文夺得网球项目单打冠军后，中国网协向市体育局专函致谢。武汉运动员艾衍含、杨佩琪在 2024 年游泳世锦赛夺冠，成为市体育局直接培养输送的新的世界冠军。在全国重大赛事中，我市重点项目已在全国最高水平单项比赛中取得前三名成绩 24 项（游泳 16 项、跳水 2 项、射箭 2 项、射击 2 项、赛艇 2 项），达到历史新高。**二是人才培养成效明显。**今年，我市共输送 31 名运动员到各级国家队训练，向巴黎奥运会中国代表团输送 3 名运动员和 1 名保障人员。加速推进体教融合，制定出台了《武汉市青少年体育后备人才（单项）基地管理办法》《武汉市体育传

统特色学校管理办法草案》《武汉市青少年俱乐部等级评定标准》，建立健全后备人才培养组织体系、运行体系和政策体系。新建局科训中心，举办四期教练员能力提升培训。三是**足球改革稳步推进**。今年3月，谌贻琴国务委员专程调研武汉青少年足球工作，提出要久久为功夯实足球发展根基。以推进全国足球发展重点城市建设为契机，加强青训阵地建设，全市校园足球特色学校达503所（2023年437所），建立小、初、高衔接有序的青少年足球竞赛体系，全年组织青少年足球赛事4000余场。武汉车谷江大女足成功卫冕2024赛季女超联赛，创造“五连冠”光辉历史，武汉三镇成功保级。

（四）特色品牌日益彰显。持续提升“W（国际级）、C（国家级）、Han（城市特色）”三级赛事特色品质，创建了“春有汉马、夏有渡江节、秋有武网、冬有冰雪季”城市IP赛事体系。一是**“W系”赛事办出了高度**。成功举办WDSF世界U21标准舞锦标赛、武汉网球公开赛、世界斯诺克武汉公开赛、铁人三项亚洲杯赛、女足亚冠联赛等国际洲际赛事5项，一批享誉国际的顶尖选手来汉参赛，网络流量数以亿计，充分展示了武汉城市魅力。武汉网球公开赛四年后重磅回归，汇聚了32个国家111名世界顶尖女子球员，入场观众超18万人次，安全精彩，世界瞩目，郭元强书记和盛阅春市长分别作出批示，给予充分肯定。二是**“C系”赛事办出了精度**。精心办好全国攀岩锦标赛、全国游泳锦标赛、以及中超、女超联赛（武汉赛区）等国家级赛事16项，提

升了我市体育运动影响力，在全国擦亮武汉城市名片。三是“Han系”赛事办出了热度。2024 武汉马拉松、7.16 渡江节、武汉首届马运会暨第二十届武汉赛马节等独具武汉特色的系列体育赛事，市民参与热情高涨。做好武汉马拉松在“赛事+”文章，集中展现了武汉人文、历史、樱花美景和汉味美食等武汉城市特色风貌，持续实现零事故、零死亡，获得社会各界广泛赞誉。

二、存在的主要问题

一是体育产业结构还不合理，体育用品制造业、体育赛事运营等业态发展相对滞后；体育服务业开发深度不足，赛事经济市场化、国际化、产业融合化程度仍然不高；体育消费还比较单一，以健身、旅游、户外运动等多元化的体育消费形式还没有完全普及。二是群众体育发展存在不少困难，全市各区场地设施建设发展不均衡，“一场两馆”和全民健身设施还不能很好适应人民群众多元化健身需求；部分场地器材设施建设、维护投入有限。三是竞技体育项目结构发展不均衡，优势项目提升空间有限，基础项目整体水平仍然较低；在发展方式上，仍然依靠政策和保障等要素推动，创新驱动不足，科学化管理和训练水平有待提高。

三、2025 年工作谋划

（一）加快完善体育产业体系。围绕实现武汉体育事业发展“十四五”规划目标，加快形成以健身休闲业、竞赛业等为龙头、现代服务业与制造业融合发展的体育产业体系，不断壮大产业规模，力争实现全市体育产业总产值达 1100 亿元规模，增加值 GDP

占比达 2%目标，对全市经济贡献力持续加大。重点抓好五项工作：**一是积极跟进重大项目。**做好 2025 年重大项目谋划，开展项目储备。根据国家政策调整、变化，适时推进武汉新城体育中心等项目实施。做好全市重大项目、民生项目统筹，积极推进武汉体育馆新馆、武汉市体校多功能馆等项目实施。**二是积极培育服务业企业方阵。**定期举办体育产业招商大会，宣传产业扶持政策，促进项目落地签约，加速培育体育服务企业梯次方阵。突出企业主体作用，落实政策保障机制，塑造领军、做强骨干、夯实基础，支持企业扩大规模，提升服务质量与效益。**三是积极拉动体育消费。**探索体育+融合发展模式，适时举办国内有影响的体育特色活动，构建“展、赛、会”为一体的复合平台拉动体育消费，培育体育消费新场景和新业态。在活动期间，安排专项资金发放体育消费券，以体育活动促体育消费。以经营城市理念引导优化体育场馆运营方案，实现经济效益和社会效益“双赢”。**四是积极推进产业融合。**加速推进体育与旅游业融合，鼓励各区依托国家体育旅游示范基地创建，推出一批武汉体育旅游精品项目，对国家级、省级体育旅游示范基地，提供体育旅游精品项目服务的单位按政策给予支持奖励。**五是积极实践科技赋能。**完成国家智能社会治理实验特色（武汉）基地建设，依托“汉运动”体育数字服务平台，促进公共体育信息化、服务管理智能化，探索试行网上商城，培育发展云健身、云赛事等新业态，促进体育产业信息化、服务管理智能化。扶持一批正在起步、极具潜力的

高科技体育企业，从公共资源配套、科研投入转化等方面加大支持力度。

（二）聚力提升公共服务水平。力争 2025 年，全市体育人口达到 50%，人均体育场地面积超过 3.0 平方米，国民体质监测合格率达 95%以上，核心竞争力指标争取达到全国同类城市先进水平。

一是实施全民健身设施更新行动。结合城市更新和乡村振兴，推进全民健身设施更新换代和配建标准整体提升，努力打造群众身边的智慧体育生态圈。更新户外全民健身设施 100 处，新建社区体育中心（广场）30 个，创新打造户外智慧健身广场、智慧跑道等大型智慧健身单元 10 个。

二是实施全民健身活动普及行动。举办武汉市第十二届运动会群众类竞赛暨武汉市第十三届全民健身运动会，开展“与市运同行”全民健身主题活动，各级各类赛事活动达 1200 场次，全民健身公益服务活动达 300 场次，培养和新增二级社会体育指导员 1000 人。做好“赛事+”，引导群众体育赛事进景区、进商圈、进社区，促进体育赛事的多业融合发展，带动更多市民参与全民健身，不断满足多元化多层次的群众健身需求。

三是实施全民健身服务提升行动。持续推动 24 个市区两级公共体育场馆实施免低开放政策，不断提升公共体育场馆开放服务效能，持续做好体育场馆消费券发放工作，引导市民健身消费，带动各类体育场馆设施规范运营。积极探索体医融合发展新模式，坚持国民体质监测和科学健身指导深度融合，总结推广国家级社区运动健康中心试点运营的工作经验，形

成示范效应，以点带面在全市推广。

(三) 全力推进竞技体育改革。总结借鉴郑钦文成长路径和经验，进一步改革完善我市竞技体育架构和布局，形成更加健全的竞技体育发展新体系。**一是调整运动项目布局。**通过对布局的14个训练项目进行结构性改革，健全“全链条”发展、联合培养、衔接发展和特殊发展等四个层级项目协调发展模式。游泳等“全链条”发展项目，着力引进高水平教练员、保障团队，确保在世界赛场上取得优异成绩。网球、水上等联合培养项目，打通联合培养渠道，确保项目顶尖运动员不断档。女足、射箭等省队市办项目和乒乓球、羽毛球等传统优势项目，打造具备核心竞争力的教练员团队，力争为国家队输送更多顶尖人才。射击、跳水、摔跤等衔接发展项目，采取多元化办队模式，构建区、市、省三级人才梯队培养输送体系。足球、篮球、排球等特别发展项目，结合国家三大球发展规划，整合社会资源，给予政策扶持。**二是优化人才培养体系。**根据运动项目发展需求，聚焦教练员、运动员、科研人员等体育人才的培养、引进、评价、激励等关键环节发力，创新举措，营造尊重人才、竞争择优、待遇适当、保障有力的制度环境。向各级国家队输送优秀运动员30名，强化各区在人才输送中的基点作用，进一步夯实各区后备人才基础，推动各区集中打造1—2个特色精品优势项目。探索建立“市区一体、体教融合、社会参与、衔接有序”的多元联动人才培养模式和全口径人才成长机制。围绕简约、低碳、安全、精彩的办赛理念，

全力办好第十二届武汉市运动会，集中展示我市经济社会发展成果和英雄城市精神风貌。三是启动新周期参赛备战。根据奥运会、亚运会、全运会和学青会实际，进一步整合各方力量，完善“系统发力、紧盯训练、抓好协调、统筹资源、相互配合、共同支撑”的备战参赛体系。坚实迈出“全运争金”步伐，让更多运动员入选 2025 年大湾区全运会参赛阵容，对武汉运动员实施“一人一策”服务保障，力争取得参赛好成绩。四是推进全国足球发展重点城市建设。根据党中央、国务院关于推进足球改革发展的重大决策部署，研究出台《武汉市建设全国足球发展重点城市实施方案》，并按照实施方案扎实推动各项工作落实。

（四）努力提升体育赛事品质。根据国家体育总局、省政府合作协议和市委市政府会议有关精神，明确了武汉市打造**国家赛事名城、建设中国网球之都和路跑之城**的目标定位。一是精心办好高级别赛事。着眼擦亮城市名片，精心办好 2025 武汉网球公开赛等国际洲际和国家级赛事。进一步瞄准赛事制高点，吸引更多高级别赛事在汉举办，综合考虑武汉地区特点、项目群众基础、未来发展潜力等因素，引入“三大球”、“乒羽网”、水上、冰上等国内外顶级体育赛事。积极配合湖北省申办 2029 年第十六届全国运动会。二是做强“汉”系列赛事。创新举办武汉马拉松、武汉 7.16 渡江节，唱响武汉体育赛事“四季歌”。挖掘和调动全市资源潜力，推进冰上运动、壁球、击剑、马术、攀岩、轮滑、帆船、霹雳舞、电子竞技、铁人三项、自行车等项目赛事社会化。

三是大力发展赛事经济。深入研究经济发展新业态新模式，充分利用我市区位优势 and 场馆资源优势，围绕建设国家赛事名城、中国网球之都和路跑之城，打造赛事经济产业链，着力提升体育赛事等对我市经济的贡献度。

附件：市体育局 2024 年主要亮点工作

附件

市体育局 2024 年主要亮点工作

序号	主要工作事项	具体内容
1	高效组织巴黎奥运会备战参赛工作,郑钦文获网球女子单打奥运冠军创造新的历史	2024 年巴黎奥运会,武汉运动员取得 1 项第一、1 项第四及 1 项第六的优异成绩,郑钦文获网球女子单打奥运冠军创造中国网球新的历史,结束了武汉 16 年没有奥运冠军的局面;考文超获得男子射箭团体第 4 名创造湖北射箭项目参加奥运会历史。国家和省、市主要领导分别亲切会见了郑钦文等武汉参加奥运会运动员。8 月 8 日,中国网协给市体育局发来感谢信,以感谢武汉市体育局在巴黎奥运周期备战参工作中做出的贡献;8 月 16 日,省体育局专门给武汉市委、市政府发来感谢信。
2	安全精彩举办 2024 武汉网球公开赛	武汉网球公开赛四年后重磅回归,汇聚了 32 个国家 111 名世界顶尖女子球员,入场观众超 18 万人次,安全精彩,世界瞩目,受到市委市政府主要领导肯定表扬。 10 月 16 日,郭书记在武网报告上批示:2024 武汉网球公开赛安全有序精彩,体育、文旅、宣传、政法、公安等单位精心筹备组织,赛事氛围浓厚,社会反响热烈。要进一步用好赛事平台,大力发展赛事经济,充分展示城市魅力,为武汉建设赛事名城和体育强市作出更大贡献。10 月 15 日,盛市长在武网报告上批示:组织有力、运作有力、保障有力,很成功,予以充分肯定!要再接再厉,补短板、强弱项,越办越好!
3	聚力发展赛事经济,创新举办武汉体育消费周和武汉体育金秋消费季,拉动消费快速增长	全年体育消费总规模达预计达 450 亿元,年增幅 12.5%。发展赛事经济,充分做好“赛事+”旅游、演艺、消费、文化等方面的文章,2024 年汉马赛事直接和间接经济价值约 7.8 亿元,较去年增长 23.58%。同步举办了武汉体育消费周,带动超过 5 亿元消费。从 9 月开始,依托 2024 武汉网球公开赛举办武汉体育金秋消费季,预计整体带动消费近 10 亿元。武汉以体育赛事激发消费活力和武汉体育消费周活动分别被《人民日报》、央视《朝闻天下》栏目专题报道,体育总局还将武汉体育消费周作为第一批消费实践案例在各地推广。

4	打造“汉运动”武汉体育数字服务平台，助力公共服务全面提档升级	“汉运动”武汉体育数字服务平台是体育领域推进数字政府和智慧城市建设的重点建设项目，采用体育资源“一张图”管理模式，聚集了体育场馆场地、健身设施、企业机构、体育协会等各类体育资源，在国内首发的“赛事活动地图”，助力武汉打造赛事名城。创新地将公共服务和社会化服务有机结合，促进公共服务全面提档升级。目前吸纳活动定点商户 303 家、定点场馆 108 家，实名用户达到 26 万余人，有效带动了社会和经济效益。下一步，“汉运动”将开放数据接口，建立统一的体育数字标准，打通政务、商户和消费端，为广大体育企业、社会组织、赛事运营团队提供更全面的服务，助力体育产业数字化发展。
5	培育体育市场主体卓有成效	助力武汉星竞威武文体发展有限公司于 2024 年 7 月在美国纳斯达克证券交易所上市。10 月 17 日，中国互联网企业综合实力指数（2024）发布会在厦门举行，中国互联网协会在会上发布“2024 年中国互联网企业综合实力前百家企业”名单，武汉斗鱼鱼乐网络科技有限公司等上榜。4 月，体育总局办公厅在《关于公布体育领域国家级“专精特新”企业和制造业单项冠军企业名单（2023 年）的通知》中，公布武汉高明兰光电科技有限公司为体育领域国家级“专精特新”企业。
6	推进文体旅融合助力经济社会发展	9 月，体育总局公告 2024 年国庆假期户外运动精品线路，湖北武汉环东湖智慧跑户外运动线路被评选为“2024 年国庆假期户外运动精品线路”。在中国体育文化博览会中国体育旅游博览会上，武汉木兰草原获评 2024 中国体育旅游精品景区、智慧体育跑道 101 线路获评 2024 中国体育旅游精品线路。10 月 18 日，湖北省体育局感谢武汉市体育局对“中国体育文化博览会中国体育旅游博览会”的倾力支持。
7	社区运动健康中心建设试点工作形成阶段性成果	从 2023 年起，武汉市全面展开社区运动健康中心建设试点工作，确定洪山体育中心和武汉全民健身中心、江夏体育馆、汉阳区江欣苑社区等 4 个试点单位，围绕“运动促进健康”理念，可复制可推广的建设运营经验。我们坚持整体设计、分类实施，以体为本、体卫融合，政府引导、社会参与，探索整合体卫资源、促进数字化、产业化、专业化的可持续发展路径。这一工作方法得到了国家体育总局的认可。2024 年 11 月，国家体育总局来汉调研试点工作情况，梳理阶段性工作成果。